

PRORROGAÇÃO DO PRAZO ATÉ 18 DE ABRIL

A COMISSÃO DE SELECÇÃO INFORMARÁ AS AGÊNCIAS PARTICIPANTES DA SELECÇÃO DA AGÊNCIA VENCEDORA ATÉ 20 DE ABRIL.

CONVITE À SELECÇÃO DA AGÊNCIA DE MEDIÇÃO DOS RESULTADOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO PRÉ E PÓS-TESTE DA CAMPANHA DE PROMOÇÃO DAS NOTAS DE QUALIDADE NA UNIÃO EUROPEIA

A ECOVALIA e a AGROBIO convocam um concurso para a seleção da agência de medição de resultados para o desenvolvimento do pós-teste da campanha durante dois anos (2023 - 2024) para o programa multi promoção de produtos biológicos no mercado interno no âmbito do TEMA AGRIP-MULTI-2022-IM-ORGANIC.

A União Europeia cofinancia programas de informação e promoção de produtos agrícolas no mercado interno e em países terceiros, tal como estipulado no Regulamento (UE) n.º 1144/2014 do Parlamento Europeu e do Conselho, no Regulamento Delegado (UE) 2015/1829 da Comissão e no Regulamento de Execução (UE) 2015/1831 da Comissão. Esta legislação estabelece o procedimento, os produtos agrícolas abrangidos por estes programas e os países em que podem ser desenvolvidos.

O objetivo do presente convite à apresentação de propostas **é selecionar o organismo de medição de resultados que será desenvolvido no âmbito de procedimentos concorrenciais e respeitando o princípio da não discriminação**. Para o efeito, será garantida a publicidade adequada, a concorrência, a igualdade de tratamento, a transparência, bem como a ausência de conflitos de interesses. A oferta selecionada será a melhor oferta de relação qualidade/preço. Neste último caso, as razões dessa escolha devem ser pormenorizadas. Por tudo isto, é lançada a próxima chamada.

1. **Contactos:**

Licitante: ECOVALIA - Edifício Insur. Avenida Diego Martínez Barrio, nº10, 1º andar, módulo 12. 41013 Sevilla y AGROBIO Alameda das Linhas de Torres 277, 1750-145 Lisboa, Portugal

Objetivo principal do convite:

Fazer a seleção da empresa que será responsável pela atividade “Avaliação de Resultados e Pré – Teste” e para o efeito, inicia-se agora um processo de seleção, convocando as empresas de pesquisa de mercado interessadas na sua participação com a apresentação de uma oferta seguindo as indicações do briefing para programas Multi-Country planeados pela ECOVALIA e AGROBIO.

Objetivo da campanha:

O objetivo geral deste programa é melhorar a competitividade do setor agrícola biológico da União Europeia, **umentando o conhecimento e o reconhecimento do selo europeu de certificação biológica, e do** regime de qualidade que representa.

Como objetivo específico, devido a este maior reconhecimento, esperamos melhorar a visibilidade e aumentar a quota de **mercado dos produtos biológicos da União Europeia**, aumentar a procura e incentivar a crescente adoção de métodos de produção biológica em Espanha e Portugal.

O resultado esperado, portanto, é:

1. **Melhorar a visibilidade e elevar o nível de reconhecimento do** selo europeu de certificação biológica em Espanha e Portugal, como elemento identificador distintivo dos alimentos biológicos, seguros, de qualidade e com um impacto positivo na sustentabilidade económica, social e ambiental.
2. **Promover o consumo de alimentos** provenientes de produção biológica certificados pela UE, aumentar a sua quota de mercado e melhorar a sua competitividade face a

outros alimentos produzidos convencionalmente.

3. **Criar condições de mercado** que incentivem uma maior adoção de sistemas de produção agrícola biológica.

Período: Dois anos (2023/2024).

Área da campanha: Espanha e Portugal

Públicos-alvo:

- Famílias com poder de compra médio-alto

Condições do concurso:

- Metodologia de pesquisa quantitativa com tipo de entrevista online
- A medição dos resultados deve consistir em, pelo menos, 1.500 entrevistas distribuídas em 3 medições:
 - Medição "Campanha PRE" em Espanha e Portugal
 - Medição "campanha POST ano 1" em Espanha e Portugal
 - Medição "POST campanha ano 2" em Espanha e Portugal
- A investigação incidirá nos seguintes objetivos específicos:
 - a. Medir o reconhecimento do logótipo biológico da UE e a informação que este pretende fornecer pelo público-alvo do programa.
 - b. Medir o impacto do programa na sensibilização do público-alvo para os produtos com o logótipo biológico da UE, analisando em que medida as ações promocionais melhoram a visualização, compreensão e aceitação dos benefícios dos produtos com o logótipo biológico da UE.
 - c. Avaliação da eficácia das ações de comunicação para determinar se comunica e transmite as mensagens do Programa. Será analisada a memória da campanha por meios, a avaliação global da comunicação, a memória e compreensão da mensagem, os aspetos que mais e menos gostam e o perfil da comunicação (informativo, persuasivo, emocional)
- Os indicadores de impacto a medir serão os seguintes:

Indicadores de impacto		
Descrição do indicador de impacto	Linha de base	Fim do programa
Aumentar o nível de conhecimento sobre os benefícios dos produtos agrícolas da União Europeia e as elevadas normas cumpridas pelos métodos de produção da União Europeia.	Os dados serão obtidos no Pré-teste da campanha.	Aumentar em 5% o número de pessoas em Espanha e Portugal que adquiriram novos conhecimentos sobre os benefícios do consumo de produtos com certificação ecológica europeia para a sustentabilidade económica, social e ambiental, bem como para a sua própria saúde, como resultado das nossas ações, no final do ano 2 do programa, sobre os resultados obtidos na medição pré-teste.
Aumentar os níveis de reconhecimento do logótipo biológico da UE pelos consumidores europeus e aumentar o conhecimento sobre a informação que o logótipo biológico visa fornecer.	Os dados serão obtidos no Pré-teste da campanha.	Aumentar em 5% o número de pessoas que reconhecem o logótipo de certificação biológica da UE (folha verde) em Espanha e Portugal, em resultado das nossas ações, no final dos dois anos da campanha, em relação aos resultados obtidos na medição pré-teste.
Promover a competitividade e o consumo de produtos agrícolas e alimentares da União Europeia com certificação biológica europeia e melhorar a sua visibilidade na União Europeia.	Os dados serão obtidos no Pré-teste da campanha.	Aumentar em 3,4% o valor total acumulado de consumo de produtos alimentares com certificação biológica europeia em Espanha e Portugal, no final do ano 2 do programa, face ao valor projetado como hipótese de referência sem a ação proposta.
Aumentar a quota de mercado dos produtos agrícolas da UE com certificação biológica europeia	Estimativa de vendas para os anos 2023-2024	Aumentar em pelo menos 6 casas decimais, atingindo 3,1% em Espanha e 2,8% em Portugal, a quota de mercado do consumo de alimentos biológicos do total de alimentos no final do ano 2 do programa face aos valores atuais (2,5% em Espanha e 2,2% em Portugal). Isto significaria aumentar o consumo per capita de alimentos biológicos em 27% em ambos os países, atingindo 67,7 euros por pessoa e por ano (em comparação com os 53,4 euros atuais).

Orçamento Máximo: 30.560€ para ambos os anos.

Nota: Estes orçamentos não incluem impostos

2. Prémio

Fase A/ Exclusão e Seleção

As candidaturas devem ser enviadas por e-mail em espanhol (língua em que a avaliação será feita) para: ECOVALIA: eventos@ecovalia.org

As candidaturas devem ostentar a menção: "Agência de medição de propostas para campanha europeia de promoção de produtos produzidos em Espanha e Portugal com o selo europeu de certificação biológica".

Data limite e local para a submissão de candidaturas: A data de submissão será até 15 dias corridos a partir da sua publicação, sendo resultado conhecido antes de 3 de abril de 2023. As candidaturas recebidas após esta data não serão tidas em conta pelo proponente. Os responsáveis pela gestão do Programa Europeu de Promoção e o Secretário-Geral da Ecovalia reunir-se-ão para avaliar cada uma das candidaturas recebidas e o cumprimento dos critérios de seleção publicados no presente convite.

A língua exigida para a apresentação será o espanhol.

A ECOVALIA e a AGROBIO comunicarão a cada agência participante o resultado da fase de seleção no dia 03 de abril de 2023

Critérios de exclusão

Os organismos de medição devem provar que não estão sujeitos a nenhum dos critérios de exclusão do artigo 71.º da Lei n.º 9/2017, de 8 de novembro, relativa aos contratos do setor público. Para tal, deve acreditar:

- Estar em dia com as obrigações fiscais através de certidão da Administração Pública correspondente.
- Estar em dia com a Segurança Social através de um certificado de Segurança Social correspondente .

- Uma carta de candidatura datada e assinada que aceite as condições do concurso acima descritas, na sua falta, deverá enviar a referida aceitação a partir de um e-mail corporativo.
- Uma declaração devidamente datada e assinada pelo requerente declarando qualquer possível conflito de interesses decorrente do trabalho realizado no setor agroalimentar biológico, em qualquer um dos mercados abrangidos pela campanha.
- Uma declaração jurídica atestando a ausência de conflito de interesses com a ECOVALIA e a AGROBIO

Critérios de seleção. CAPACIDADE TÉCNICA E FINANCEIRA

Além disso, os organismos de medição devem acreditar:

- Capacidade financeira, considerando , pelo menos, as contas anuais do último exercício. *2 pontos*
- Estrutura da agência e pessoal afetado à proposta com as qualificações profissionais necessárias. *2 pontos*
- Experiência na avaliação de programas europeus, especialmente os da linha em que o projeto está enquadrado . *6 pontos*

Para passar à fase seguinte, é necessário obter uma pontuação mínima de 6 pontos em termos de capacidade técnica e financeira.

B/ Fase de Atribuição

As propostas das organizações que passaram para esta fase devem enviar por e-mail para : ECOVALIA para o endereço de eventos@ecovalia.org .

As candidaturas devem ostentar a menção: "**Agência de medição de propostas para campanha europeia de promoção de produtos produzidos em Espanha e Portugal com o selo europeu de certificação biológica**". A agência deve certificar-se de que a sua candidatura é apresentada com êxito até à data-limite para aceitação.

Data limite e local para apresentação do projeto: A data de apresentação será de até 15 dias corridos a partir da sua publicação, sendo conhecido o resultado antes de 3 de abril de 2023.

As candidaturas recebidas após esta data não serão tidas em conta pelo proponente. Os responsáveis pela gestão do Programa Europeu de Promoção e o Secretário-Geral da Ecovalia reunir-se-ão para avaliar cada uma das candidaturas recebidas e o cumprimento dos critérios de seleção publicados no presente convite.

A fase de concessão avalia a qualidade das propostas ou projetos técnicos apresentados pelos organismos de medição. Os critérios utilizados para esta fase serão os seguintes:

Grau de cumprimento dos objetivos fixados e adaptação às normas que regem o programa (20 pontos).

Qualidade técnica do projeto (40 pontos). Aspectos como:

- Acreditação de conhecimento do mercado de Espanha e Portugal e experiência.
- Acreditação de conhecimentos e experiência na justificação de projetos europeus da linha de promoção e informação agroalimentar.
- Coerência global da proposta de avaliação .
- Qualidade dos métodos de medição.

Relação custo-eficácia (30 pontos). Aspectos como:

- Pormenores orçamentais da proposta.
- Equilíbrio entre a avaliação a desenvolver e o seu orçamento.

A ECOVALIA e a AGROBIO tornarão público às empresas participantes no dia 3 de abril de 2023 a agência vencedora deste Convite comunicando a cada agência participante o

resultado da referida chamada.

3. Resumo do processo de seleção:

FASE DE EXCLUSÃO E SELEÇÃO	Publicação do anúncio de concurso	
	Prazo para as nomeações	
	Comunicação dos resultados das candidaturas selecionadas	
FASE DE ATRIBUIÇÃO	Receção da proposta económica e técnica	
	Comunicação da agência de medição vencedora	

4. Informações adicionais:

2. Relações Públicas
2.1. Gabinete de Imprensa / Atividades permanentes 12 conteúdos + 2 relatórios “clipping”
2.2. Evento de apresentação
2.2. Evento de apresentação do relatório sobre a produção biológica
2.2. Viagem de imprensa a Espanha
2.2. Viagem de imprensa a Portugal
2.2. Reunião/ Almoço de imprensa em Espanha
2.2. Reunião com a imprensa em Portugal
2.2. Acordos con 12 influenciadores (Espanha / Portugal)
3. Website
3.1 Criação de uma página web (website)
3.1 Artigos de blogue espanhol, português e inglês (Total 12: ANOS 1 (6) E 2 (6))

3.1 Atualização da Biorestauração
3.3. 16 webinars para audiências de consumidores (8 por ano)
3.3. 10 webinars para o público profissional (5 por ano)
4 Publicidade
4.1. Imprensa: 38 inserções na imprensa digital e escrita (19 POR ANO)
4.3. Rádio: 160 spots de 20 e 30 segundos (85 por ano)
4.4 Espanha Online (exibição programática / campanha FB e Instagram)
Ecrã programático
Investimento nas Redes Sociais
Produções
5 Ferramentas de Comunicação
5.1 Dossier Look & Feel
5.1. Material de campanha nos meios de comunicação (50 un por ano)
5.1 Materiais genéricos de campanha (3.000 un por ano)
5.1. “Memórias Ecológicas” (200 un por ano 2)
5.2 Vídeos promocionais: 1 peça de campanha
6. Eventos, Seminários e Workshops
6. 1. Stands em feiras comerciais em ESPANHA (3 ano 1 / 7 ano 2)
6.2 Jornadas de formação em escolas em ESPANHA (25 ano 1 /75 ano 2)
6.2 Jornadas de formação em escolas de hotelaria em PORTUGAL (4 ano 1 / 6 ano 2)
6.2 Acordo com Organismos Institucionais Regionais de Portugal (4 ao ano)
6.3. Semana em restaurantes: receitas e eventos presenciais
Concurso de Biorestauração em Espanha
Concurso de hotelaria em Portugal

7. Promoção em Pontos de Venda
7.1. Dias de provas
Portugal: Promoção em 10 mercados locais
Espanha: Ativações em 8 mercados gastronómicos
9. Avaliação de Resultados
Pós-teste

Para mais detalhes sobre as ações indicadas no programa, pode ser solicitada uma contrainformação no prazo de quinze dias corridos a partir da publicação da referida proposta para eventos@ecovalia.org