

CONVITE À SELEÇÃO DA AGÊNCIA DE MEDIÇÃO DOS RESULTADOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO PRÉ E PÓS-TESTE DA CAMPANHA DE PROMOÇÃO DAS NOTAS DE QUALIDADE NA UNIÃO EUROPEIA

A ECOVALIA e a AGROBIO convocam um concurso para a seleção da agência de medição de resultados para o desenvolvimento do pós-teste da campanha durante dois anos (2023 - 2024) para o programa multi promoção de produtos biológicos no mercado interno no âmbito do TEMA AGRIP-MULTI-2022-IM-ORGANIC.

A União Europeia cofinancia programas de informação e promoção de produtos agrícolas no mercado interno e em países terceiros, tal como estipulado no Regulamento (UE) n.º 1144/2014 do Parlamento Europeu e do Conselho, no Regulamento Delegado (UE) 2015/1829 da Comissão e no Regulamento de Execução (UE) 2015/1831 da Comissão. Esta legislação estabelece o procedimento, os produtos agrícolas abrangidos por estes programas e os países em que podem ser desenvolvidos.

O objetivo do presente convite à apresentação de propostas **é selecionar o organismo de medição de resultados que será desenvolvido no âmbito de procedimentos concorrenciais e respeitando o princípio da não discriminação**. Para o efeito, será garantida a publicidade adequada, a concorrência, a igualdade de tratamento, a transparência, bem como a ausência de conflitos de interesses. A oferta selecionada será a melhor oferta de relação qualidade/preço. Neste último caso, as razões dessa escolha devem ser pormenorizadas. Por tudo isto, é lançada a próxima chamada.

1. Contactos:

Licitante: ECOVALIA - Edificio Insur. Avenida Diego Martínez Barrio, nº10, 1º andar, módulo 12. 41013 Sevilla y AGROBIO Alameda das Linhas de Torres 277, 1750-145 Lisboa, Portugal

Objetivo principal do convite:

Fazer a seleção da empresa que será responsável pela atividade “Avaliação de Resultados e Pré – Teste” e para o efeito, inicia-se agora um processo de seleção, convocando as empresas de pesquisa de mercado interessadas na sua participação com a apresentação de uma oferta seguindo as indicações do briefing para programas Multi-Country planeados pela ECOVALIA e AGROBIO.

Objetivo da campanha:

O objetivo geral deste programa é melhorar a competitividade do setor agrícola biológico da União Europeia, **aumentando o conhecimento e o reconhecimento do selo europeu de certificação biológica, e do** regime de qualidade que representa.

Como objetivo específico, devido a este maior reconhecimento, esperamos melhorar a visibilidade e aumentar a quota de **mercado dos produtos biológicos da União Europeia**, aumentar a procura e incentivar a crescente adoção de métodos de produção biológica em Espanha e Portugal.

O resultado esperado, portanto, é:

1. **Melhorar a visibilidade e elevar o nível de reconhecimento do selo europeu de certificação biológica** em Espanha e Portugal, como elemento identificador distintivo dos alimentos biológicos, seguros, de qualidade e com um impacto positivo na sustentabilidade económica, social e ambiental.
2. **Promover o consumo de alimentos** provenientes de produção biológica certificados pela UE, aumentar a sua quota de mercado e melhorar a sua competitividade face a outros alimentos produzidos convencionalmente.
3. **Criar condições de mercado** que incentivem uma maior adoção de sistemas de produção agrícola biológica.

Período: Dois anos (2023/2024).

Área da campanha: Espanha e Portugal

Públicos-alvo:

- Famílias com poder de compra médio-alto

Condições do concurso:

- Metodologia de pesquisa quantitativa com tipo de entrevista online
- A medição dos resultados deve consistir em, pelo menos, 1.500 entrevistas distribuídas em 3 medições:
 - Medição "Campanha PRE" em Espanha e Portugal
 - Medição "campanha POST ano 1" em Espanha e Portugal
 - Medição "POST campanha ano 2" em Espanha e Portugal
- A investigação incidirá nos seguintes objetivos específicos:
 - a. Medir o reconhecimento do logótipo biológico da UE e a informação que este pretende fornecer pelo público-alvo do programa.
 - b. Medir o impacto do programa na sensibilização do público-alvo para os produtos com o logótipo biológico da UE, analisando em que medida as ações promocionais melhoram a visualização, compreensão e aceitação dos benefícios dos produtos com o logótipo biológico da UE.
 - c. Avaliação da eficácia das ações de comunicação para determinar se comunica e transmite as mensagens do Programa. Será analisada a memória da campanha por meios, a avaliação global da comunicação, a memória e compreensão da mensagem, os aspetos que mais e menos gostam e o perfil da comunicação (informativo, persuasivo, emocional)
- Os indicadores de impacto a medir serão os seguintes:

Indicadores de impacto		
Descrição do indicador de impacto	Linha de base	Fim do programa
Aumentar o nível de conhecimento sobre os benefícios dos produtos agrícolas da União Europeia e as elevadas normas cumpridas pelos métodos de produção da União Europeia.	Os dados serão obtidos no Pré-teste da campanha.	Aumentar em 5% o número de pessoas em Espanha e Portugal que adquiriram novos conhecimentos sobre os benefícios do consumo de produtos com certificação ecológica europeia para a sustentabilidade económica, social e ambiental, bem como para a sua própria saúde, como resultado das nossas ações, no final do ano 2 do programa, sobre os resultados obtidos na medição pré-teste.
Aumentar os níveis de reconhecimento do logótipo biológico da UE pelos consumidores europeus e aumentar o conhecimento sobre a informação que o logótipo biológico visa fornecer.	Os dados serão obtidos no Pré-teste da campanha.	Aumentar em 5% o número de pessoas que reconhecem o logótipo de certificação biológica da UE (folha verde) em Espanha e Portugal, em resultado das nossas ações, no final dos dois anos da campanha, em relação aos resultados obtidos na medição pré-teste.
Promover a competitividade e o consumo de produtos agrícolas e alimentares da União Europeia com certificação biológica europeia e melhorar a sua visibilidade na União Europeia.	Os dados serão obtidos no Pré-teste da campanha.	Aumentar em 3,4% o valor total acumulado de consumo de produtos alimentares com certificação biológica europeia em Espanha e Portugal, no final do ano 2 do programa, face ao valor projetado como hipótese de referência sem a ação proposta.
Aumentar a quota de mercado dos produtos agrícolas da UE com certificação biológica europeia	Estimativa de vendas para os anos 2023-2024	Aumentar em pelo menos 6 casas decimais, atingindo 3,1% em Espanha e 2,8% em Portugal, a quota de mercado do consumo de alimentos biológicos do total de alimentos no final do ano 2 do programa face aos valores atuais (2,5% em Espanha e 2,2% em Portugal). Isto significaria aumentar o consumo per capita de alimentos biológicos em 27% em ambos os países, atingindo 67,7 euros por pessoa e por ano (em comparação com os 53,4 euros atuais).

Orçamento Máximo: 30.560€ para ambos os anos.

Nota: Estes orçamentos não incluem impostos

2. Prémio

Fase A/ Exclusão e Seleção

As candidaturas devem ser enviadas por e-mail em espanhol (língua em que a avaliação será feita) para: ECOVALIA: eventos@ecovalia.org

As candidaturas devem ostentar a menção: "Agência de medição de propostas para campanha europeia de promoção de produtos produzidos em Espanha e Portugal com o selo europeu de certificação biológica".

Data limite e local para a submissão de candidaturas: A data de submissão será até 15 dias corridos a partir da sua publicação, sendo resultado conhecido antes de 3 de abril de 2023. As candidaturas recebidas após esta data não serão tidas em conta pelo proponente. Os responsáveis pela gestão do Programa Europeu de Promoção e o Secretário-Geral da Ecovalia reunir-se-ão para avaliar cada uma das candidaturas recebidas e o cumprimento dos critérios de seleção publicados no presente convite.

A língua exigida para a apresentação será o espanhol.

A ECOVALIA e a AGROBIO comunicarão a cada agência participante o resultado da fase de seleção no dia 03 de abril de 2023

Critérios de exclusão

Os organismos de medição devem provar que não estão sujeitos a nenhum dos critérios de exclusão do artigo 71.º da Lei n.º 9/2017, de 8 de novembro, relativa aos contratos do setor público. Para tal, deve acreditar:

- Estar em dia com as obrigações fiscais através de certidão da Administração Pública correspondente.
- Estar em dia com a Segurança Social através de um certificado de Segurança Social correspondente .
- Uma carta de candidatura datada e assinada que aceite as condições do concurso acima descritas, na sua falta, deverá enviar a referida aceitação a partir de um e-mail corporativo.
- Uma declaração devidamente datada e assinada pelo requerente declarando qualquer possível conflito de interesses decorrente do trabalho realizado no setor agroalimentar biológico, em qualquer um dos mercados abrangidos pela campanha.

- Uma declaração jurídica atestando a ausência de conflito de interesses com a ECOVALIA e a AGROBIO

Critérios de seleção. CAPACIDADE TÉCNICA E FINANCEIRA

Além disso, os organismos de medição devem acreditar:

- Capacidade financeira, considerando _____, pelo menos, as contas _____ anuais do último exercício. *2 pontos*
- Estrutura da agência e pessoal afetado à proposta com as qualificações profissionais necessárias. *2 pontos*
- Experiência na avaliação de programas europeus, especialmente os da linha _____ em que o projeto está enquadrado. *6 pontos*

Para passar à fase seguinte, é necessário obter uma pontuação mínima de 6 pontos em termos de capacidade técnica e financeira.

B/ Fase de Atribuição

As propostas das organizações que passaram para esta fase devem enviar por e-mail para _____ : ECOVALIA para o endereço de eventos@ecovalia.org .

As candidaturas devem ostentar a menção: "**Agência de medição de propostas para campanha europeia de promoção de produtos produzidos em Espanha e Portugal com o selo europeu de certificação biológica**". A agência deve certificar-se de que a sua candidatura é apresentada com êxito até à data-limite para aceitação.

Data limite e local para apresentação do projeto: A data de apresentação será de até 15 dias corridos a partir da sua publicação, sendo conhecido o resultado antes de 3 de abril de 2023.

As candidaturas recebidas após esta data não serão tidas em conta pelo proponente. Os responsáveis pela gestão do Programa Europeu de Promoção e o Secretário-Geral da Ecovalia reunir-se-ão para avaliar cada uma das candidaturas recebidas e o

cumprimento dos critérios de seleção publicados no presente convite.

A fase de concessão avalia a qualidade das propostas ou projetos técnicos apresentados pelos organismos de medição. Os critérios utilizados para esta fase serão os seguintes:

Grau de cumprimento dos objetivos fixados e adaptação às normas que regem o programa (20 pontos).

Qualidade técnica do projeto (40 pontos). Aspectos como:

- Acreditação de conhecimento do mercado de Espanha e Portugal e experiência.
- Acreditação de conhecimentos e experiência na justificação de projetos europeus da linha de promoção e informação agroalimentar.
- Coerência global da proposta de avaliação .
- Qualidade dos métodos de medição.

Relação custo-eficácia (30 pontos). Aspectos como:

- Pormenores orçamentais da proposta.
- Equilíbrio entre a avaliação a desenvolver e o seu orçamento.

A ECOVALIA e a AGROBIO tornarão público às empresas participantes no dia 3 de abril de 2023 a agência vencedora deste Convite comunicando a cada agência participante o resultado da referida chamada.

3. Resumo do processo de seleção:

FASE DE EXCLUSÃO E SELEÇÃO	Publicação do anúncio de concurso	
	Prazo para as nomeações	
	Comunicação dos resultados das candidaturas selecionadas	
FASE DE ATRIBUIÇÃO	Receção da proposta económica e técnica	
	Comunicação da agência de medição vencedora	

4. Informações adicionais:

Para mais detalhes sobre as ações indicadas no programa, pode ser solicitada uma contrainformação no prazo de quinze dias corridos a partir da publicação da referida proposta para eventos@ecovalia.org